



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# PROGRAMA NATURA CARBONO NEUTRO

## Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

## ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos

## Tipo de Iniciativa

Política empresarial

## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

## Palabras Clave:

*"Producción y consumo responsable", "Sustentabilidad", "Conservación", "Desarrollo e innovación", "Energías renovables", "Carbono neutro".*



# RESUMEN EJECUTIVO

Natura es una empresa cosmética Carbono Neutro. Lo que significa que todas las emisiones generadas en su proceso de fabricación se contabilizan y se compensan, incluso las que se originan en la extracción de la materia prima, en el transporte, así como en el uso y descarte por parte del consumidor. Con el programa Carbono Neutro buscamos reducir sus emisiones gracias a eficiencias energéticas, optimizando embalajes y reemplazando ingredientes. Las emisiones que no se pueden evitar se compensan apoyando proyectos de energías renovables y reforestación. Tras la consolidación de Natura & Co, apostamos a mayores desafíos para llegar a ser Net Zero en 2030.

El 17 de diciembre del 2021, formalizamos la compra de 100.000 toneladas o bonos verdes del Parque Solar Ullúm de Genneia.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Si bien desde su origen Natura desarrolla un modelo de producción y comercialización cuidadoso con los recursos del planeta buscando eficiencias en las emisiones generadas, en 2007 lo formalizó a través del Programa Natura Carbono Neutro para promover una reducción continua y significativa de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero en todo el ciclo de vida del producto. El gran objetivo inicial del programa era reducir un tercio de las emisiones relativas de carbono. En 2006, por cada kilo de producto facturado por Natura, se generaba el equivalente a 4,18 kg de CO<sub>2</sub>. En 2021, ese índice cayó un 10%, llegando a 2,82 kg de CO<sub>2</sub> por cada kilo de producto facturado. Con esa reducción, la empresa alcanzó el compromiso público asumido.

Programa Natura Carbono Neutro cuenta con tres pilares:

1. Inventario de todas las emisiones generadas a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo ampliado: desde la extracción de los recursos naturales para la producción de las materias primas hasta el descarte o desecho final de los contenidos y embalajes posconsumo.

2. Reducción de emisiones a través de una selección de iniciativas que generen disminución por kilo de producto en toda la cadena de valor y no solamente reduzca las emisiones bajo el control directo de Natura.
3. Compensación de todas las emisiones que no pudieron ser evitadas y que, necesariamente, presenten beneficios ambientales y sociales. Natura neutraliza todas las emisiones de la cadena, por eso puede afirmar que todos sus productos son carbono neutro.

Así, las emisiones que no pueden mitigarse se compensan con proyectos que reducen el equivalente al CO<sub>2</sub> emitido por Natura y toda su cadena de valor. La empresa busca aliados para la reducción de GEIs priorizando aquellos que van más allá de la compensación de carbono. Opta por instituciones dotadas de compromisos socioambientales efectivos, que puedan ser monitoreados, que hagan uso sustentable de los recursos y con perfil innovador. Luego de un análisis técnico se establecieron asociaciones con proyectos de sistemas agroforestales y acciones de energía renovable.



El 26 de septiembre de 2019, Natura ganó el premio más importante de cambio climático del mundo. El Global Action Award, concedido por la Organización de las Naciones Unidas, destaca a Natura en la categoría Climate Neutral Now por los resultados de su Programa Carbono Neutro. Es la primera vez que la empresa recibe el reconocimiento.



**Climate Neutral Now**  
(Video)

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

Natura en 2017 se convirtió en la primera empresa del país en conseguir una certificación de bonos en el mercado voluntario de Bonos y esto puede abrir un campo de inversiones. GENNEIA, compañía líder en operación y desarrollo de energía eólica del país, tuvo la capacidad de incorporar varios proyectos de energías renovables por lo que es posible para otras compañías aprender del camino recorrido por Natura y de los aprendizajes de proceso para adquirir este tipo de bonos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE RESULTADO

El programa carbono neutral fue una de las iniciativas destacadas del IPL (integrated profit and loss) un indicador que pudimos desarrollar para poder medir los impactos en el capital humano, social y natural.

Donde por todos los créditos de carbono que se compraron a lo largo del programa a nivel global, se pudo demostrar que esta inversión es positiva para los 3 capitales, y que especialmente el retorno para la sociedad es de 40,1X

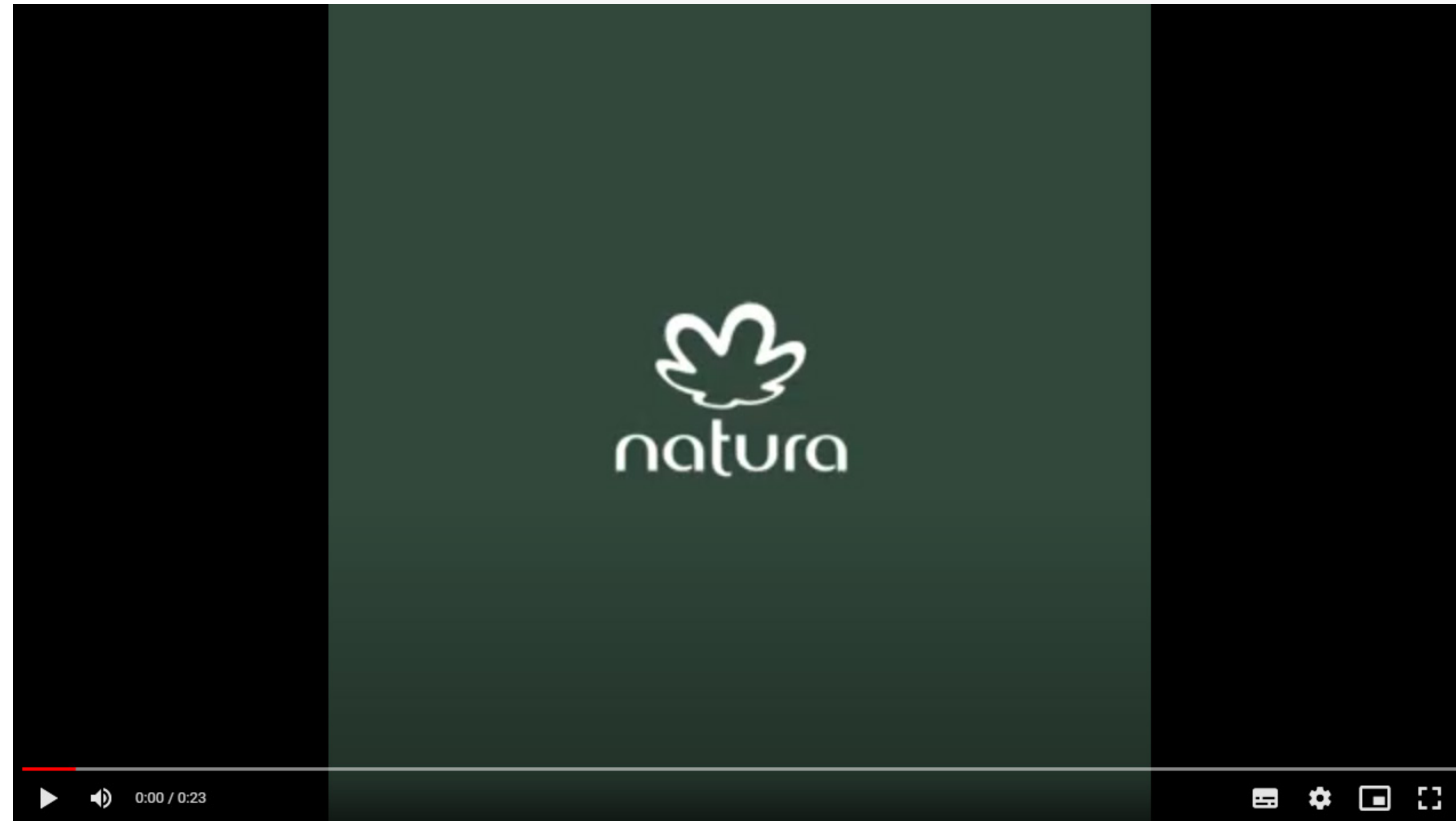


“ Natura es una empresa cosmética Carbono Neutro. Lo que significa que todas las emisiones generadas en su proceso de fabricación se contabilizan y se compensan.

## Cadena de Valor

*En verdad toda la cadena de valor participa, porque es de alcance 3 las mediciones.*

# Anexo



Bonos de Carbono  
(Video)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022